



Regionale Identität stärken: Einblick in unsere Standortmarketinginitiativen in der Wesermarsch.“

wesermarsch!
echt.nordisch.gut.

Image- und Standortkampagne:

Agenda.

- Warum eine Kampagne?
- Zielsetzung
- Zielgruppen
- Bisherige Maßnahmen
- Kampagnenkooperation

wesermarsch!
echt.nordisch.gut.

Die Aufgabe:

**Sozio-
ökonomischen
Heraus-
forderungen
begegnen.**

Der **demografische Wandel** und der allgemeine **Fachkräftemangel** erschweren das Erreichen gesteckter Entwicklungsziele im gesamten Landkreis Wesermarsch.

wesermarsch!
echt.nordisch.gut.

Die Aufgabe:

**Aus vielen Teilen
ein Ganzes
machen.**

Bislang gibt es unsere sechs Kommunen und drei Städte mit ihren vielfältigen Aktivitäten, aber es **fehlt** das verbindende Element mit dem **Fokus auf die Wesermarsch als Ganzes**. In der Folge fehlt dem Landkreis gerade im Binnenverhältnis die „identitätsstiftende Mitte“.

wesermarsch!
echt.nordisch.gut.



NORDSEE

WILHELMSHAVEN

BUTJADINGEN

NORDENHAM

BREMERHAVEN

STADLAND

JADE

BRAKE

OVELGÖNNE

ELSFLETH

BERNE

OLDENBURG

LEMWERDER

BREMEN

Die Situation:

**Das Bild der
Region ist
ausbaufähig.**

Wir wollen bestehenden
Vorurteilen begegnen,
überraschen und dabei
vor allem ein Bild davon
zeichnen, welches
Potenzial in der Region
schlummert oder längst
vorhanden ist.

wesermarsch!
echt.nordisch.gut.

Die Wirkung:

Was sollen die präferierten Maßnahmen auslösen?

- ✓ **Neugier**
- ✓ **Bekanntheit**
- ✓ Sympathie
- ✓ Vertrauensaufbau
- ✓ Differenzierung
- ✓ Begehrlichkeit
- ✓ Zufriedenheit/Loyalität
- ✓ **Wir-Gefühl /Stolz**
- ✓ Wiedererkennbarkeit

wesermarsch!
echt.nordisch.gut.

Die Adressaten:

Wer sind unsere Zielgruppen?

- ✓ **Einheimische**
- ✓ **Neubürger*innen**
(junge Familien, Pendler, junge Frauen, Fachkräfte, Wohnungssuchende aus Ballungsräumen und Studierende)

wesermarsch!
echt.nordisch.gut.

Die Adressaten:

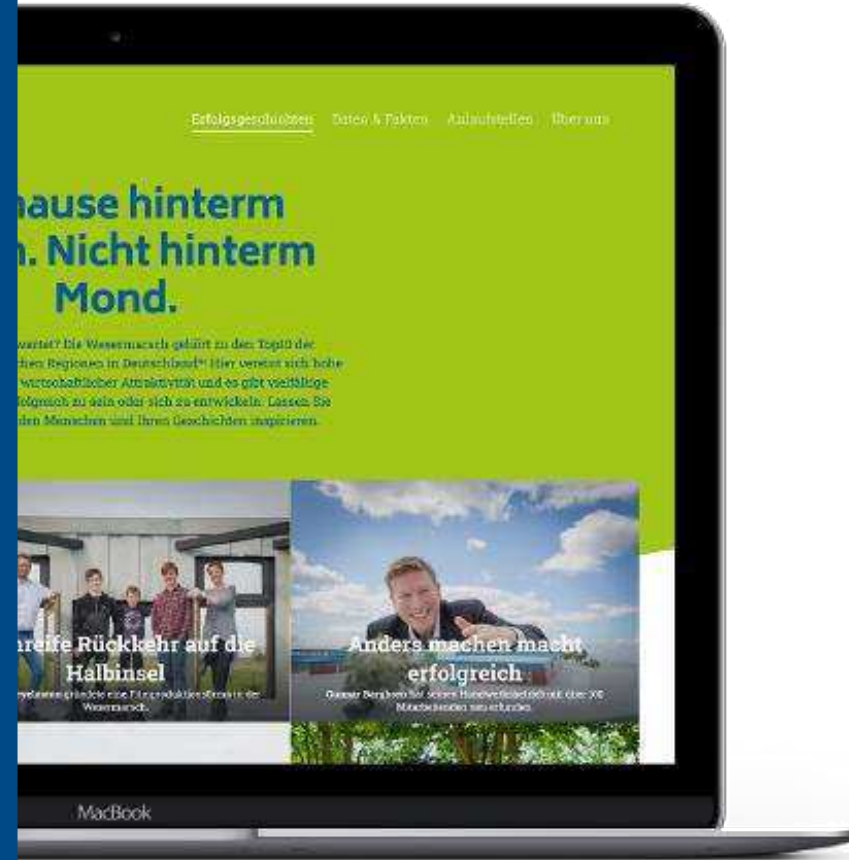
Was sind die Ziele im Umfeld Wirtschaft?

- ✓ **Bindung**
lokaler Unternehmen und
- ✓ **Gewinnung** auswärtiger
Unternehmen/KMUs und
Investoren

wesermarsch!
echt.nordisch.gut.

Was ist bisher passiert?

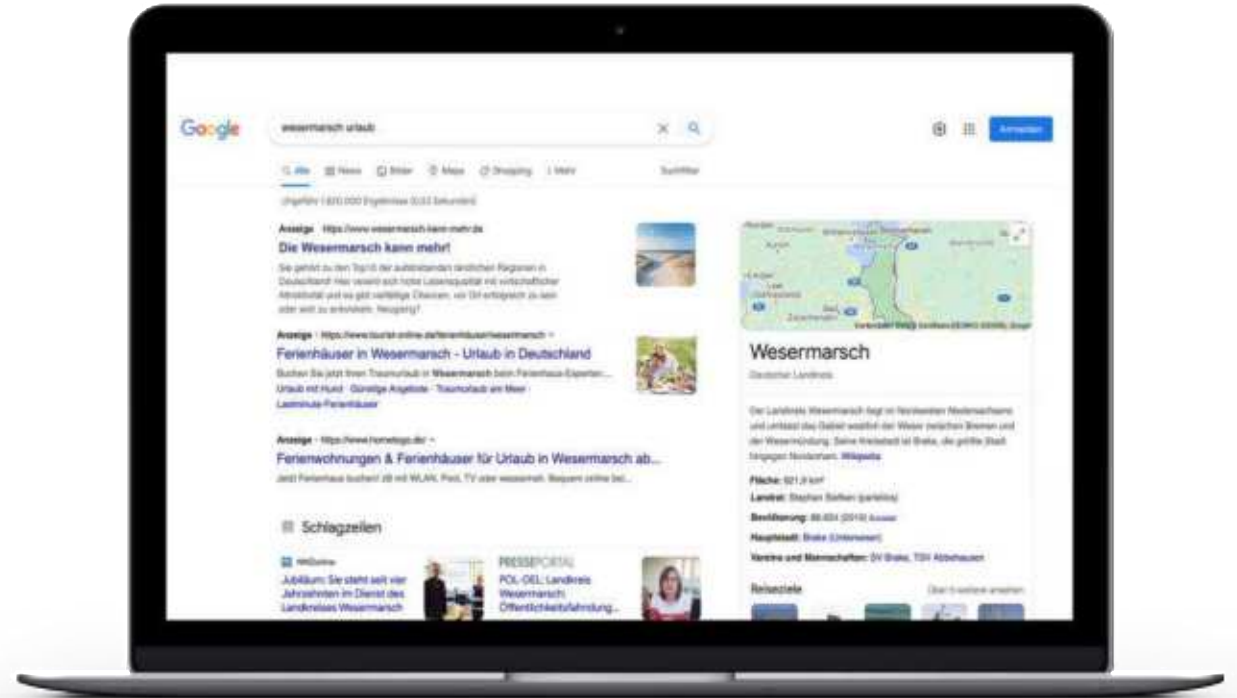
Die ersten Maßnahmen

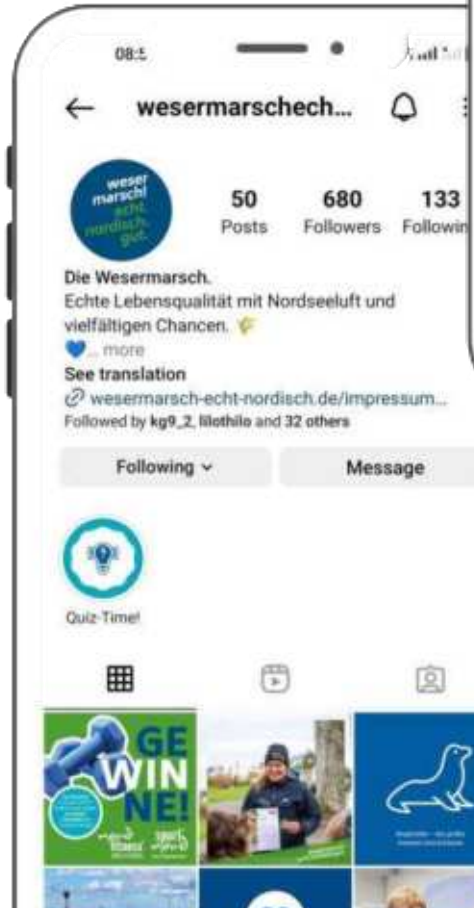


wesermarsch!
echt.nordisch.gut.

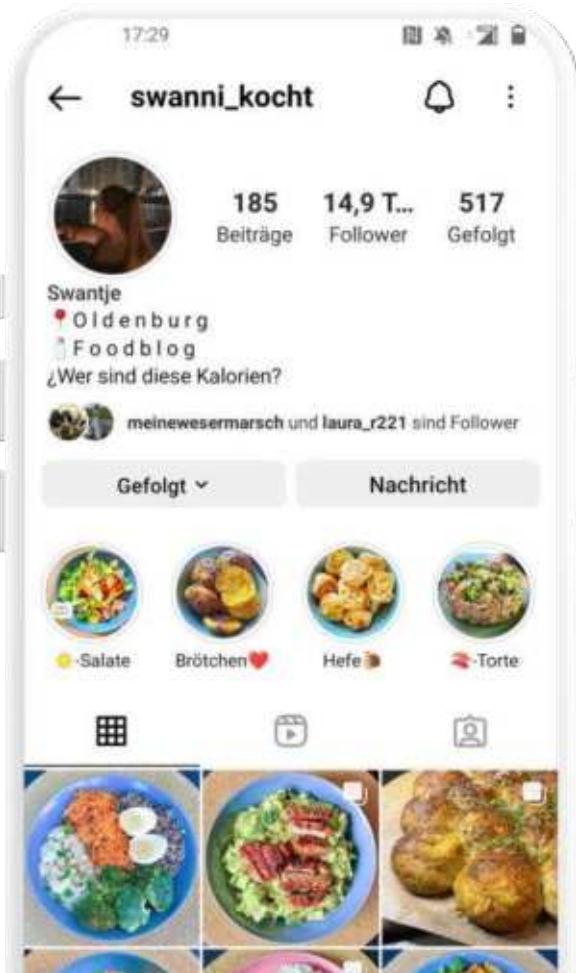


Der Content der Microsite, die Personal-Stories, werden konsequent zweitverwertet, z.B. um im Print und als Social-Media-Beitrag Reichweite zu generieren.





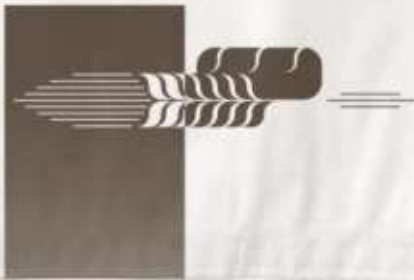
wesermarsch!
echt.nordisch.gut.



wesermarsch!
echt.nordisch.gut.



Meier's
Backstube • Bestes Backen



wesermarsch!
kann mehr

Erzähl mir was Neues!

Findest du auch, die Wesermarsch und die Menschen, die hier leben, werden viel zu oft unterschätzt? Wir wollen das ändern – mit deiner Hilfe.

Sende einfach eine E-Mail an mehr@wesermarsch.de und schlage vor, was wir der Welt da draußen über die Wesermarschler*innen und ihr Potenzial erzählen sollen.

Inspiration gefällig?
Spannende Storys gibt's hier:

wesermarsch-kann-mehr.de

Eine Initiative des Landwirtschaftlichen Wesermarsch in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung Wesermarsch GmbH und den beteiligten Städten und Gemeinden, sowie weiteren Akteuren.



wesermarsch!
kann mehr

Erzähl mir was Neues!

Findest du auch, die Wesermarsch und die Menschen, die hier leben, werden viel zu oft unterschätzt? Wir wollen das ändern – mit deiner Hilfe.

Sende einfach eine E-Mail an mehr@wesermarsch.de und schlage vor, was wir der Welt da draußen über die Wesermarschler*innen und ihr Potenzial erzählen sollen.

Inspiration gefällig?
Spannende Storys gibt's hier:

wesermarsch-kann-mehr.de

Eine Initiative des Landwirtschaftlichen Wesermarsch in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung Wesermarsch GmbH und den beteiligten Städten und Gemeinden, sowie weiteren Akteuren.





wesermarsch!
kann mehr

Sieh's mal mit
anderen Augen:

wesermarsch-
kann-mehr.de



Wer mehr will,
bekommt auch Meer.
wesermarsch-kann-mehr.de

wesermarsch!
kann mehr

930-10

wesermarsch!
echt.nordisch.gut.

wesermarsch!
echt.nordisch.sportlich.

wesermarsch!
echt.nordisch.clever.

Mitmachkampagne

Unterstützer werden



wesermarsch!
echt.nordisch.gut.



Unsere Kampagnenpartner





Vielen Dank.

Kontakt: Wirtschaftsförderung

Wesermarsch GmbH

Isa Grube

isa.grube@wf-wesermarsch.de

Tel. 04401 - 996924

wesermarsch!
echt.nordisch.gut.